



LLOYD SETZT KULTURELLE AKZENTE BEI TRIBUTE TO BAMBI UND BAMBI 2025 MARKENAUFTRITT MIT EMOTIONALER WIRKUNG UND KLARER HALTUNG

SULINGEN/MÜNCHEN, 11./13. NOVEMBER 2025.

Die Lifestyle-Marke LLOYD präsentierte sich in diesem Jahr bei TRIBUTE TO BAMBI sowie der BAMBI-Verleihung – zwei Veranstaltungen, die Menschen würdigen, die mit Mut, Kreativität und gesellschaftlicher Verantwortung besondere Impulse setzen.

Für LLOYD ist dieses Engagement weit mehr als eine Partnerschaft. Es ist ein bewusstes Statement für Werte wie Qualität, Charakter und Stil – Werte, die sowohl die Marke als auch die kulturelle Bedeutung dieser Veranstaltungen prägen. Beide Events zeigen, wie wichtig es ist, Plattformen zu unterstützen, die Menschen verbinden, Perspektiven eröffnen und relevante Geschichten sichtbar machen.

TRIBUTE TO BAMBI eröffnete den Raum für bewegende Begegnungen und stille Momente der Menschlichkeit. Zwei Tage später feierten die BAMBI-Verleihung herausragende Leistungen und emotionale Höhepunkte auf der Bühne. Für LLOYD spiegelten diese Momente die Kraft kultureller Relevanz wider – und die Verantwortung, diese aktiv mitzugestalten. In einem Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 23. November 2025 spendet LLOYD deshalb 20 % des Verkaufserlöses ausgewählter Schuhmodelle an die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung.

Mit der Präsenz bei TRIBUTE TO BAMBI und BAMBI setzt LLOYD den nächsten Schritt im Ausbau seines kulturellen Markenprofils. Ziel ist es, die emotionale Strahlkraft des neuen Markenauftritts weiter zu schärfen und den Claim „own the moments“ – bedeutsame Augenblicke bewusst zu gestalten – dauerhaft zu verankern.

Die Partnerschaft stärkt die Premiumpositionierung der Marke und unterstreicht ihren Anspruch, Teil jener kulturellen Momente zu sein, die bewegen und im Gedächtnis bleiben.



ÜBER LLOYD

Seit 1888 prägt LLOYD den Premium-Schuhmarkt im deutschsprachigen Raum, den skandinavischen Ländern und im Baltikum mit 137 Jahren Qualität, Handwerkskunst und Stil. Das Unternehmen beschäftigt über 1.400 Mitarbeiter weltweit, rund 450 in Deutschland. Heute vertreibt LLOYD seine Kollektionen weltweit in über 56 Ländern an rund 3.250 Verkaufsstellen – darunter 44 Concept Stores in internationalen Metropolen wie Kopenhagen, Lima und Peking – sowie online über LLOYD.COM. Seit Frühjahr 2024 Teil der Arklyz Group AG – gegründet 2018 von Param Singh, CEO und Eigentümer. Mit Sitz in Stans, Schweiz, zählt Arklyz zu den dynamischsten Wachstumsunternehmen im globalen Sport- und Lifestyle-Sektor.

Ab Herbst/Winter 2025 präsentiert sich LLOYD mit einem neuen Markenauftritt: mit neuem Logo, mit „own the moments“ als neuem Claim und einer klaren Vision – die Entwicklung zu einer internationalen Lifestyle-Marke, die künftig neben Schuhen auch Kleidung und Accessoires anbietet.

LLOYD PRESSEKONTAKT:

LLOYD Lifestyle GmbH
Godo Kraemer
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen/Deutschland

Telefon: +49 (0) 4271 940 211
E-Mail: kraemer@lloyd.com
Website: lloyd.com