



LLOYD ÄNDERT UNTERNEHMENSNAMEN IN LLOYD LIFESTYLE GMBH

Sulingen, 10. Oktober 2024 – Die LLOYD Shoes GmbH geht einen bedeutenden Schritt und gibt die Änderung ihres Unternehmensnamens in **LLOYD Lifestyle GmbH** bekannt. Diese Umfirmierung tritt ab sofort in Kraft und spiegelt den strategischen Wandel des Unternehmens unter dem neuen Eigentümer Arklyz AG wider. Die Vision für LLOYD ist die Entwicklung zu einer umfassenden Lifestyle-Marke mit einer breiteren Produktpalette, die über Schuhe hinausgeht.

Im Rahmen dieses Übergangs wird auch die Tochtergesellschaft LLOYD Shoes Retail GmbH zukünftig unter dem Namen **LLOYD Lifestyle Retail GmbH** tätig sein.

„Unsere Vision ist es, LLOYD zu einer weltweit führenden Lifestyle-Marke zu entwickeln“, sagt Param Singh, Eigentümer und CEO der Arklyz AG. „Der neue Unternehmensname symbolisiert unsere Ambitionen, die Marke zu revitalisieren und gleichzeitig das reiche Erbe von LLOYD in Qualität und Handwerkskunst zu wahren.“

Andreas Schaller, CEO der LLOYD Lifestyle GmbH, ergänzt: „Mit unserem neuen Namen LLOYD Lifestyle GmbH unterstreichen wir unser fortwährendes Engagement, die Marke über das Schuhsegment hinaus in den Lifestyle-Bereich zu erweitern und sie an die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden anzupassen. Wir freuen uns auf dieses spannende neue Kapitel.“

Die Änderung des Unternehmensnamens markiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung von LLOYD und steht im Einklang mit der Mission, den Kunden ein umfassendes Lifestyle-Erlebnis zu bieten. Alle anderen Aspekte des Unternehmens, einschließlich der Eigentumsverhältnisse, des Personals und der Organisationsstruktur, bleiben unverändert.



Über Arklyz

Arklyz wurde im Jahr 2018 von Param Singh, Inhaber und Vorstandsvorsitzender der Arklyz Group AG, gegründet. Mit Sitz in Stans in der Schweiz ist die Arklyz Group AG eine schnell wachsende und dynamische Beteiligungsgesellschaft in den Bereichen Sport und Lifestyle. Ihr Geschäftsmodell basiert auf der vertikalen Vernetzung der globalen Wertschöpfungskette - mit einem speziellen Fokus auf die Bereiche Brand Management, Vertrieb, Retail, E-Commerce und Produktion. Arklyz besitzt The Athlete's Foot, Asphaltgold, Intersocks, Arkrod sowie verschiedene globale Lizenzen und Vertriebslizenzen für Marken wie Salomon, HEAD, Nordica, Mammut, Crocs, Adidas, Hey Dude usw.

Über LLOYD

Gegründet 1888 ist LLOYD Marktführer im Premium-Bereich im deutschsprachigen Raum und in den skandinavischen Märkten. Seit 136 Jahren steht LLOYD für höchste Qualität in der Schuhproduktion. Auf Basis seiner Omnichannel-Strategie vertreibt das Unternehmen seine Kollektionen weltweit, derzeit in 48 Ländern an etwa 2.800 Verkaufspunkten. LLOYD betreibt 35 Concept Stores in den wichtigsten Städten Deutschlands und in Metropolen wie Kopenhagen, Lima, Wien oder Peking sowie darüber hinaus den internationalen Online-Store LLOYD.COM. Passend zu den Schuhkollektionen für Damen und Herren bietet LLOYD hochwertige Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürtel an. Die LLOYD Lifestyle GmbH beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter, davon fast 500 allein in Deutschland.

Pressekontakt:

LLOYD Lifestyle GmbH
Godo Kraemer
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / Germany

Telefon: +49 (0) 4271 940 211
E-Mail: kraemer@lloyd.com
Homepage: LLOYD.COM

PR-Agentur:

MASALI GmbH
Stephanie Speckmann
Heinrich-Roller-Str. 16B
10405 Berlin / Germany

Telefon: +49 (0) 30 2325794 11
E-Mail: s.speckmann@masali.de
Homepage: masali.de