



LLOYD LANCIERT LUFTHANSA-MARKENLIZENZ-KOLLEKTION

Sulingen, 27. März 2024. LLOYD lanciert eine Lufthansa-Markenlizenz-Kollektion. Mit der Lizenz von Europas führender Fluglinie präsentiert die Premium-Marke in der Saison Frühjahr/Sommer 2024 erstmals eine Schuhkollektion, die durch besonderen Komfort auf Reisen überzeugt. Weitere Kollektionen werden sich anschließen.

Die exklusive Kollektion bietet Reisenden elegante sowie sportive Schuhe, die durch besonderen Komfort insbesondere auf Langstreckenflügen überzeugen. Sie umfasst insgesamt 14 Modelle, darunter fünf Varianten für Damen und neun für Herren, die ab dem 28. März 2024 im internationalen Schuhinkelhandel, in den LLOYD Concept Stores sowie im LLOYD E-Shop erhältlich sein werden. Abgerundet wird die Kollektion von einem speziell entwickelten Rucksack und einer Reisetasche.

Der Launch der LLOYD X Lufthansa-Kollektion wird von einer umfassenden Kampagne in der externen Kommunikation, aber auch in der stationären und der digitalen Inszenierung der Premium-Marke begleitet. Die Kampagne trägt den Titel "THE SKY IS THE LIMIT" und umfasst eine digital ausgerichtete Medienkampagne auf Social Media-Plattformen sowie vielfältige Werbemittel für den stationären Handel.

Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung der LLOYD Shoes GmbH:

„Die Zusammenarbeit mit Europas führender Fluglinie ist für uns ein besonderer Höhepunkt. Gemeinsam haben wir Schuhe entwickelt, die dank innovativer Technologien und sorgfältiger Verarbeitung besonders atmungsaktiv, komfortabel und leicht sind sowie darüber hinaus, wegen der Sicherheitskontrollen, keine Metallteile enthalten – ideal für das Reisen auf interkontinentalen Flugstrecken.“



Über LLOYD

Gegründet 1888 ist LLOYD Marktführer im Premium-Bereich im deutschsprachigem Raum und in den skandinavischen Märkten. Seit 136 Jahren steht LLOYD für höchste Qualität in der Schuhproduktion. Auf Basis seiner Omnichannel-Strategie vertreibt das Unternehmen seine Kollektionen weltweit, derzeit in 48 Ländern an etwa 2.800 Verkaufspunkten. LLOYD betreibt 35 Concept Stores in den wichtigsten Städten Deutschlands und in Metropolen wie Kopenhagen, Lima, Wien oder Peking sowie darüber hinaus den internationalen Online-Store LLOYD.COM. Passend zu den Schuhkollektionen für Damen und Herren bietet LLOYD hochwertige Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürtel an. Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter, davon fast 500 allein in Deutschland, und wird im ersten Halbjahr 2024 von der schweizerischen Arklyz Group AG übernommen.

Über ARKLYZ

Arklyz wurde im Jahr 2018 von Param Singh, Inhaber und Vorstandsvorsitzender der Arklyz Group AG, gegründet. Mit Sitz in Stans in der Schweiz ist die Arklyz Group AG eine schnell wachsende und dynamische Beteiligungsgesellschaft in den Bereichen Sport, Lifestyle sowie Arbeitskleidung. Ihr Geschäftsmodell basiert auf der vertikalen Vernetzung der globalen Wertschöpfungskette - mit einem speziellen Fokus auf die Bereiche Brand Management, Vertrieb, Retail, E-Commerce und Produktion. Arklyz besitzt The Athlete's Foot, Asphaltgold, Intersocks sowie verschiedene globale Lizenzen und Vertriebslizenzen für Marken wie Salomon, HEAD, Crocs, Nordica, Adidas oder Hey Dude.

Pressekontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Godo Kraemer
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / Germany

Telefon: +49 (0) 4271 940 211
E-Mail: kraemer@lloyd.com
Homepage: LLOYD.COM

PR-Agentur:

MASALI GmbH
Stephanie Speckmann
Heinrich-Roller-Str. 16B
10405 Berlin / Germany

Telefon: +49 (0) 30 2325794 10
E-Mail: s.speckmann@masali.de
Homepage: masali.de