

GESCHÄFTSJAHR 2023:

DIE PREMIUM-MARKE LLOYD WÄCHST UM 9%

Sulingen, 12. März 2024. Der Umsatz der Premium-Marke LLOYD wuchs im Geschäftsjahr 2023 um 9%. Durch die positive Entwicklung aller Geschäftsbereiche wurde im vergangenen Jahr ein Gesamtumsatz von 128 Millionen Euro erzielt.

Bei den Herrenschuhen im Premium-Segment war LLOYD 2023 erneut Marktführer im deutschsprachigen Modefachhandel. Auch im Schuhfachhandel konnte der Spitzenplatz des Vorjahres im Umsatz-Ranking gehalten werden. Weiterhin erfreulich war ebenfalls das Wachstum der Damenschuh-Kollektion. Aufgrund der Attraktivität der Marke und ihrer Produkte entwickelten sich die D2C-Aktivitäten von LLOYD - der eigene Retail sowie der E-Shop LLOYD.COM - in 2023 trotz einer schwierigen Gesamtlage ausgesprochen positiv.

Auch der Umsatz mit den Einzelhandelspartnern wurde gesteigert, getragen von einer Vielzahl an Nachsortierungen insbesondere im ersten Halbjahr. Diese Entwicklung war international noch stärker als national, so dass sich die Exportquote von LLOYD entsprechend erhöhen konnte. In wichtigen Auslandsmärkten wie Österreich, der Schweiz sowie Dänemark wurden zudem erneut hervorragende Ergebnisse auf zum Teil hohen Vorgaben erzielt.

Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung der LLOYD Shoes GmbH:

„Die konsequente Umsetzung unserer Unternehmensstrategie mit einem starken Markenauftritt, einem verlässlichen Basisprogramm und einer gesicherten Lieferfähigkeit unterstützt nach wie vor die erfreuliche Unternehmensentwicklung von LLOYD.“

„Im Januar und Februar 2024 zeichnet sich in unseren eigenen D2C-Vertriebskanälen Retail und E-Commerce bereits eine weiterhin positive Umsatztendenz ab, insbesondere auch durch den Relaunch von LLOYD.COM zu Beginn des Jahres. Die Frühjahr/Sommer-Kollektion wird kundenseitig sehr gut aufgenommen, und bei den Nachsortierungen im B2B-Bereich haben wir das Vorjahresergebnis erreicht. Vor diesem Hintergrund planen wir für 2024 trotz eines schwierigen Marktumfeldes erneut eine moderate Umsatzsteigerung.“



Über LLOYD

Gegründet 1888 ist LLOYD Marktführer im Premium-Bereich im deutschsprachigem Raum und in den skandinavischen Märkten. Seit 136 Jahren steht LLOYD für höchste Qualität in der Schuhproduktion. Auf Basis seiner Omnichannel-Strategie vertreibt das Unternehmen seine Kollektionen weltweit, derzeit in 48 Ländern an etwa 2.800 Verkaufspunkten. LLOYD betreibt 35 Concept Stores in den wichtigsten Städten Deutschlands und in Metropolen wie Kopenhagen, Lima, Wien oder Peking sowie darüber hinaus den internationalen Online-Store LLOYD.COM. Passend zu den Schuhkollektionen für Damen und Herren bietet LLOYD hochwertige Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürtel an. Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter, davon fast 500 allein in Deutschland, und wird im ersten Halbjahr 2024 von der schweizerischen Arklyz Group AG übernommen.

Über ARKLYZ

Arklyz wurde im Jahr 2018 von Param Singh, Inhaber und Vorstandsvorsitzender der Arklyz Group AG, gegründet. Mit Sitz in Stans in der Schweiz ist die Arklyz Group AG eine schnell wachsende und dynamische Beteiligungsgesellschaft in den Bereichen Sport, Lifestyle sowie Arbeitskleidung. Ihr Geschäftsmodell basiert auf der vertikalen Vernetzung der globalen Wertschöpfungskette - mit einem speziellen Fokus auf die Bereiche Brand Management, Vertrieb, Retail, E-Commerce und Produktion. Arklyz besitzt The Athlete's Foot, Asphaltgold, Intersocks sowie verschiedene globale Lizenzen und Vertriebslizenzen für Marken wie Salomon, HEAD, Crocs, Nordica, Adidas oder Hey Dude.

Pressekontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Godo Kraemer
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / Germany

Telefon: +49 (0) 4271 940 211
E-Mail: kraemer@lloyd.com
Homepage: LLOYD.COM

PR-Agentur:

MASALI GmbH
Nicole Marquardt
Heinrich-Roller-Str. 16B
10405 Berlin / Germany

Telefon: +49 (0) 30 2325794 10
E-Mail: n.marquardt@masali.de
Homepage: masali.de