



ARKLYZ ÜBERNIMMT DIE PREMIUM-MARKE LLOYD VON ARA

Die Ara AG verkauft die LLOYD Shoes GmbH an die Arklyz Group AG, einer dynamischen und wachstumsstarken Beteiligungsgesellschaft in den Bereichen Sport und Lifestyle. Zukünftig wird daher Arklyz LLOYD mit Strategiekompetenz und Ressourcen zur Seite stehen, um das Wachstum der Marke in den Bereichen Wholesale und Omnichannel sowie deren Internationalisierung voranzutreiben.

Sulingen, 16. Januar 2024. Die Arklyz Group AG mit Sitz im schweizerischen Stans wird neuer Eigentümer der LLOYD Shoes GmbH, Sulingen. Arklyz und Ara haben bindend vereinbart, dass Arklyz die LLOYD Shoes GmbH inklusive aller operativen Gesellschaften übernimmt. Die Gremien der Arklyz Group AG und der Ara AG haben sich jeweils einstimmig für die Transaktion ausgesprochen.

„Die heutige Ankündigung ist für uns ein strategischer Meilenstein“, sagt Param Singh, Vorstandsvorsitzender der Arklyz Group. „Dies ist eine einmalige Chance, eines der angesehensten und bekanntesten Unternehmen der deutschen Schuhindustrie zu übernehmen. LLOYD ist bereits jetzt in seinen strategischen europäischen Kernmärkten unangefochtener Marktführer im Premium-Segment Herren, und wir freuen uns darauf, die Marke international weiterzuentwickeln. Darüber hinaus sehen wir für LLOYD großes Wachstumspotenzial durch den Ausbau der Omnichannel-Präsenz. Ich bin sehr glücklich, LLOYD als Teil der Arklyz-Familie begrüßen zu dürfen.“

„Wir haben uns dazu entschlossen, LLOYD an Arklyz zu verkaufen, da Arklyz mit seiner breit aufgestellten Kompetenz in den Bereichen Sport und Lifestyle der perfekte Partner für das nächste Wachstumskapitel von LLOYD ist,“ sagt Andreas Wortmann, Vorstandsvorsitzender der Ara AG. „Wir freuen uns sehr, dass LLOYD nach 25 Jahren im Besitz der Ara AG einen neuen, sicheren Hafen ansteuern wird - und wünschen dem gesamten Team weiterhin den Erfolg, den es verdient.“

„Unser Ziel ist es, LLOYD zu einer globalen Schuh- und Lifestyle-Marke mit hoher Sichtbarkeit zu entwickeln. Bereits in den letzten Jahren haben wir ein gutes Wachstum verzeichnet, aber gemeinsam mit Arklyz werden wir unsere Omnichannel-Strategie noch stärker forcieren und auf deren Grundlage international expandieren können“, sagt Andreas Schaller, Sprecher der Geschäftsführung der LLOYD Shoes GmbH. „Wir sind bereit für die Zukunft und freuen uns bereits jetzt, mit Arklyz und Param Singh zusammenzuarbeiten.“

Alle beteiligten Unternehmen gehen davon aus, dass das Closing im ersten Halbjahr 2024 abgeschlossen wird. Die Transaktion gilt vorbehaltlich der üblichen Closing-Bedingungen und kartellrechtlichen Zustimmungen. Über die finanziellen Details haben alle Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über ARKLYZ

Arklyz wurde im Jahr 2018 von Param Singh, Inhaber und Vorstandsvorsitzender der Arklyz Group AG, gegründet. Mit Sitz in Stans in der Schweiz ist die Arklyz Group AG eine schnell wachsende und dynamische Beteiligungsgesellschaft in den Bereichen Sport, Lifestyle sowie Arbeitskleidung. Ihr Geschäftsmodell basiert auf der vertikalen Vernetzung der globalen Wertschöpfungskette - mit einem speziellen Fokus auf die Bereiche Brand Management, Vertrieb, Retail, E-Commerce und Produktion. Arklyz besitzt The Athlete's Foot, Asphaltgold, Intersocks sowie verschiedene globale Lizenzen und Vertriebslizenzen für Marken wie Salomon, HEAD, Crocs, Nordica, Adidas oder Hey Dude.

Über LLOYD

Gegründet 1888 ist LLOYD Marktführer im Premium-Bereich im deutschsprachigen Raum und in den skandinavischen Märkten. Seit 136 Jahren steht LLOYD für höchste Qualität in der Schuhproduktion. Auf Basis seiner Omnichannel-Strategie vertreibt das Unternehmen seine Kollektionen weltweit, derzeit in 48 Ländern an etwa 2.800 Verkaufspunkten. LLOYD betreibt 35 Concept Stores in den wichtigsten Städten Deutschlands und in Metropolen wie Kopenhagen, Lima, Wien oder Peking sowie darüber hinaus den internationalen Online-Store LLOYD.COM. Passend zu den Schuhkollektionen für Damen und Herren bietet LLOYD hochwertige Lederwaren wie Jacken, Taschen oder Gürteln an. Die LLOYD Shoes GmbH beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter, davon fast 500 allein in Deutschland.

Pressekontakt:

LLOYD Shoes GmbH
Godo Kraemer
Hans-Hermann-Meyer-Str.1
27232 Sulingen / Germany

Telefon: +49 (0) 4271 940 211
E-Mail: kraemer@lloyd.com
Homepage: LLOYD.COM

PR-Agentur:

MASALI GmbH
Nicole Marquardt
Heinrich-Roller-Str. 16B
10405 Berlin / Germany

Telefon: +49 (0) 30 2325794 10
E-Mail: n.marquardt@masali.de
Homepage: masali.de